

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Studien- und Prüfungsplan		1. Jahr										2. Jahr												
MA New Media Management		Credit Points pro Studienjahr										43					30					Summe:	ECTS	Student Workload
Teilzeit		1. Trim.			2. Trim.			3. Trim.			4. Trim.			5. Trim.			Ustd	gesamt	gesamt					
Verteilung der Kontaktstunden und Credit Points		15			15			13			15			15			Ustd	gesamt	gesamt					
Module & Kompetenzbereiche		GS	CP	MP	GS	CP	MP	GS	CP	MP	GS	CP	MP	GS	CP	MP	GS	CP	Workload					
MA-NM-01	Strategisches New Media Management																							
MA-NM-01-01	Digitales Medienmanagement	60	5														60	5	125					
MA-NM-01-02	E-Marketing	40	4	1													40	4	100					
MA-NM-01-03	Management und Führung	30	3														30	3	75					
Summen		130	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	130	12	300					
MA-NM-02	Operatives New Media Management																							
MA-NM-02-01	Geschäftsprozess-Modellierung				20	2											20	2	50					
MA-NM-02-02	Social Media Optimization				40	4											40	4	100					
MA-NM-02-03	Digital Payment						20	2									20	2	50					
MA-NM-02-04	Medienrecht in der digitalen Ökonomie						20	2	1					MA-NM-04-03			20	2	50					
Summen		0	0	0	60	6	0	40	4	1	0	0	0	0	0	0	100	10	250					
MA-NM-03	New Media Technologien																							
MA-NM-03-01	Internet-Technologien	35	3		15	1											50	4	100					
MA-NM-03-02	Instrumente des Web 2.0				50	5											50	5	125					
MA-NM-03-03	CSCW (inkl. E-Collaboration)				30	3	1										30	3	75					
Summen		35	3	0	95	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	130	12	300					
MA-NM-04	Organisation im New Media Managements																							
MA-NM-04-01	Projektmanagement							30	3								30	3	75					
MA-NM-04-02	Change Management							30	3								30	3	75					
MA-NM-04-03	Wissensmanagement						20	2	1								20	2	50					
Summen		0	0	0	0	0	0	60	6	0	0	0	0	0	0	0	80	8	200					
MA-NM-05	Controlling und Forschung im New Media Management																							
MA-NM-05-01	Online Research							30	3								30	3	75					
MA-NM-05-02	Data Mining/Web Mining										30	3					30	3	75					
MA-NM-05-03	Forschungskolloquium										25	2	1				25	2	50					
Summen		0	0	0	0	0	0	30	3	0	55	5	1	0	0	0	85	8	150					
MA-NM-06	Projekt: New Media Anwendungen																							
MA-NM-06-01	Praktikerkolloquium										30	3					30	3	75					
MA-NM-06-02	Projekt: New Media Anwendungen										70	7	1				70	7	175					
Summen		0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	10	1	0	0	0	100	10	250					
	Masterarbeit																	15	375					
		165	15	1	155	15	1	130	13	1	155	15	2	0	0	0	625	75	1825					

Legende:

GS = Gesamtstunden/Trimester, CP = Credit Point, MP = Modulprüfung